

MEDIENMITTEILUNG

WTG bleibt Hauptpartner der Hertha BSC Frauen – die inhaltsreiche Partnerschaft geht in die nächste Runde

Berlin, 31.07.2026 – Mit dem Einstieg von Hertha BSC in den Frauenfußball zur Saison 2023/24 begann auch die Partnerschaft mit dem Technologieunternehmen WTG, das den Verein seither als Hauptpartner unterstützt. Auch in der Saison 2026/27 setzen beide Organisationen gemeinsam ein klares Zeichen – für Frauenfußball, für weibliche Vorbilder und für eine Partnerschaft, die mehr ist als Werbefläche.

Die WTG und Hertha BSC verlängern ihre Partnerschaft im Bereich des Frauenfußballs um ein weiteres Jahr. Von Anfang an war die WTG als Hauptpartner dabei, als der Berliner Traditionsclub 2023 den Schritt in den organisierten Frauenfußball ging. Damals war es ein Anfang – heute ist es eine gewachsene Verbindung, die auf gegenseitigem Respekt, gemeinsamen Werten und echtem Engagement beruht. Gekrönt wurde die Teamleistung vom Aufstieg der Herthanerinnen in die 2. Bundesliga im Juni 2026.

„Wir sind nicht eingestiegen, weil Frauenfußball ein Trend war. Wir sind eingestiegen, weil wir überzeugt sind, dass Frauen in den großen Arenen dieser Gesellschaft ihren Platz haben – auf dem Spielfeld genauso wie in Führungspositionen in der Wirtschaft“, sagt Dirk Walla, CEO der WTG. „Die Spielerinnen von Hertha BSC verkörpern genau das: Leistung, Teamgeist und den Mut, in einem Umfeld zu bestehen, das ihnen nicht immer leicht gemacht wurde. Das verbindet uns“, so Gerrit F. Schütze, Shareholder der WTG.

Die Partnerschaft soll auch in der kommenden Saison über klassisches Sponsoring hinausgehen. WTG versteht sich als aktiver Partner, der gemeinsam mit den Spielerinnen Themen wie weibliche Vorbilder, Karrierewege in der Technologiebranche und die Sichtbarkeit von Frauen im Profisport in die Öffentlichkeit trägt. Geplant sind gemeinsame Aktionen, Content-Formate und Auftritte, bei denen die Spielerinnen als Botschafterinnen stehen – nicht für ein Produkt, sondern für eine Haltung.

„Female Empowerment ist kein Marketingbegriff für uns – es ist ein Grundsatz, den wir in unserem Unternehmen täglich leben“, so Walla. „Wenn eine Spielerin von Hertha BSC unsere Botschaft trägt, dann trägt sie etwas, hinter dem wir wirklich stehen.“

Hertha BSC begrüßt die Kontinuität der Partnerschaft. „Die WTG begleitet unseren Weg im Frauenfußball seit dem ersten Tag mit großem Vertrauen und echter Überzeugung. Diese langfristige Unterstützung ist für uns von großem Wert und ein wichtiges Signal für die Entwicklung unserer Mannschaft“, sagt Dr. Peter Görlich, Geschäftsführer von Hertha BSC.

Die WTG ist eines der führenden Digitalisierungsexperten im deutschsprachigen Raum mit über 110 Jahren Erfahrung, mehr als 500 Mitarbeitern und Hauptsitz in Berlin.

Bild



v.l.n.r.: Dirk Walla (WTG), Clara Dreher (Hertha BSC 1. Frauen), Tobias Kurbjuweit (Cheftrainer Hertha BSC 1. Frauen), Elfie Wellhausen (Hertha BSC 1. Frauen), Gerrit F. Schütze (WTG)

Copyright: Hertha BSC



SMART. SECURE
SINCE 1913

Über Hertha BSC

Hertha BSC kann auf eine über 130-jährige abwechslungsreiche Geschichte zurückblicken und ist damit einer der ältesten Vereine der Bundesliga. Der Hauptstadtclub zählt aktuell über 60.000 Mitglieder. Zu Beginn der 1930er Jahre wurde Hertha BSC zweimal in Folge Deutscher Meister. Dreimal erreichten die Berliner das DFB-Pokal-Finale. Im Jahre 1979 standen die Blau-Weißen im Halbfinale des UEFA-Pokals, 2000 zog der Hauptstadtclub in die Zwischenrunde der Champions League ein. Das Olympiastadion – die Heimspielstätte der Blau-Weißen – ist seit 1963 der Austragungsort der Heimspiele und fasst 73.856 Zuschauerinnen und Zuschauer.

www.herthabsc.com/de

Über WTG

Die WTG Gruppe zählt zu den führenden Anbietern von Kommunikations-, Sicherheits- und IT-Lösungen im deutschsprachigen Raum. Mit ihren Unternehmen WTG communication, WTG innovation und WTG Sicherheitssysteme in Deutschland, Österreich und Polen sowie T&N in der Schweiz entwickelt und realisiert sie maßgeschneiderte Digitalisierungslösungen, um Unternehmen, Behörden und Organisationen erfolgreicher und kritische Infrastrukturen sicherer zu machen. Mit mehr als 110 Jahren Erfahrung und über 500 Mitarbeitern sowie einem großen Partnernetzwerk steht die WTG für herstellerunabhängige Beratung und Services in den Bereichen Collaboration, Cloud, Security und KI. Täglich setzen Millionen User auf Lösungen der WTG.

www.wtg.com

Medienkontakt

Daniel Beuschel | WTG communication GmbH | daniel.beuschel@wtg.com | +49 7256 923097801